



Período: 1º

Curso: Design de Moda

Disciplina: COMPOSIÇÃO E COR (3653)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Conhecimento dos materiais e das técnicas, origens e natureza da cor e da matéria utilizada na criação. Exploração do universo cromático. Descoberta e ampliação dos recursos materiais postos à disposição da expressão.

OBJETIVOS

Aplicar os princípios da teoria da cor visando o desenvolvimento da capacidade de perceber e harmonizar as relações cores, texturas e formas. Desenvolver a capacidade de percepção do aluno no processo criativo. Desenvolver a capacidade de percepção visual, para o reconhecimento dos diferentes atributos cromáticos. Sensibilizar o aluno para: percepção da influência das cores sobre os indivíduos e ambientes que os cercam, e as sensações neles provocadas;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I: A COR

Noções Básicas de Cor

Configuração e cor

Estímulos; Percepção da cor; Classificação das cores; As primárias geradoras: Sistemas Aditivo e Subtrativo.

Atributos da Cor: matiz ou coma; saturação, luminosidade.

Cromático, acromático, monocromático, tom, quente/frio;

Experiências de Newton, Leonardo da Vinci e a Teoria das Cores, A Teoria das Cores de Goethe.

UNIDADE II: COR E MATÉRIA

Materiais, instrumentos e suportes.

Técnicas de registro direto sobre um suporte: riscadores (carvão, sanguínea, sépia, pastéis secos e óleo, lápis de cor, grafite, canetas de feltro). Processos líquidos (tinta da china, tinta sépia, aquarela, guache).

UNIDADE III: COMBINAÇÕES DE CORES

A Dimensão da Cor

Harmonização de valores e tons. Escala de Valores

Sistema Gráfico de Harmonização de Cores

Círculo de Harmonização

Harmonias Cromáticas: os elementos da escala; interação da cor; reação à cor; cor quente e cor fria; leis ou princípios do contraste da cor

UNIDADE IV: ESCOLHENDO CORES

A Paleta de Cores

Esquemas de Cores

A cor e o Tema – aplicação prática das cores utilizando diferentes materiais e suportes.

UNIDADE V: ASPECTOS PSICOLÓGICOS DA COR

A Natureza Da Cor E Sua Ação Psíquica, Simbólica e Mística

Estímulos; estruturas da cor

Elementos psicológicos; sensações atribuídas às cores; relação cor x estado emocional

Utilizações místicas e simbólicas

A percepção da cor

O significado da cor

O poder da cor: cores positivas e negativas

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho e pintura no Laboratório Específico de Estamparia



Período: 1º

Curso: Design de Moda

Disciplina: DESENHO DE OBSERVAÇÃO (3636)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Apresentação e prática dos elementos do Desenho. O desenho de observação, suas técnicas, seus materiais. Desenvolvimento de sintaxe pessoal de desenho. Introdução ao desenho de figura humana. Introdução aos elementos da perspectiva.

OBJETIVOS

Apresentar os meios do desenho. Apresentar os materiais e técnicas básicos. Instrumentalizar com noções de proporção humana e perspectiva. Conhecimento das técnicas e materiais adequados para os resultados almejados.
Desenvolver de sintaxe pessoal de desenho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I - ELEMENTOS BÁSICOS DO DESENHO

O grafite e suas variações. Cor. Papéis. Materiais gráficos. Exercícios práticos

II- DESENVOLVIMENTO DE PERCEPÇÃO DE FORMAS NO ESPAÇO

Desenho de observação com formas geométricas e orgânicas.

III- INTRODUÇÃO À PERSPECTIVA RENASCENTISTA

Exercícios com perspectiva isométrica, renascentista com 1 ponto de fuga e perspectiva com 2 pontos de fuga.

IV- INTRODUÇÃO AO DESENHO DE FIGURA HUMANA

Noções de desenho anatômico. Exercícios de desenho da figura humana.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho e pintura no Laboratório Específico de Desenho



Período: 1º

Curso: Design de Moda

Disciplina: ESTUDO DO DESIGN DE MODA (1970)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Origem e evolução do design. Características do design. Principais representantes do design brasileiro e internacional. Aspectos criativos e conceituação do design. Ferramentas e técnicas básicas aplicadas ao design de moda.

OBJETIVOS

Entender os conceitos do Design, suas características e sua relação com a sociedade ao longo do tempo. Conceituar os elementos característicos de cada período estudado.

Construir relações de aproximação com a área de Moda. Conhecer os principais representantes do Design Brasileiro e Internacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I: ORIGEM E EVOLUÇÃO DO DESIGN.

- Aspectos sociais, culturais e artísticos.
- Conceituação e contextualização.
- Contribuições das Artes Plásticas no desenvolvimento do design no séc. XX.

UNIDADE II: CARACTERÍSTICAS DO DESIGN

- Design, Moda e Identidade Cultural
- Design e Vanguardas Artísticas.
- A capacidade criadora e os canais de comunicação.

UNIDADE III: ASPECTOS CRIATIVOS E CONCEITUAÇÃO.

- A descoberta de estruturas novas.
- O resultado do método e o sucesso da ação.
- A materialização da ideia através de croquis e desenhos.

UNIDADE IV: FERRAMENTAS E TÉCNICAS BÁSICAS APLICADAS AO DESIGN DE MODA.

- Tecnologias específicas do designer.
- Principais designers contemporâneos.
- Design e Vanguardas artísticas.
- Pós-modernidade: A Estética fora de registro.



Período: 1º

Curso: Design de Moda

Disciplina: HISTÓRIA DA ARTE I (1792)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Apresentar o surgimento da produção artística e seus desdobramentos. Apresentação dos materiais e suas utilizações bem como as motivações que alteraram a produção artística desde a pré história até o renascimento europeu.

OBJETIVOS

Apresentar o surgimento da produção plástico visual e as características da produção dos períodos estabelecidos. Desenvolver a capacidade de identificar cada um dos períodos. Compreender as alterações plástico-formais e suas motivações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

Arte Paleolítica: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

Arte Mesolítica: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

Arte Neolítica: suporte, materiais, técnicas, motivações e períodos.

Arte Mesopotâmica: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

Arte Egípcia: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

UNIDADE II

Arte Grega: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

Arte Romana: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

Arte Cristã Primitiva: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

Arte Romântica: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

Arte Gótica: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

O Renascimento Italiano: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.

O Maneirismo: suportes, materiais, técnicas, motivações e períodos.



Período: 1º

Curso: Design de Moda

Disciplina: TEORIA DA COMUNICAÇÃO (3047)

Carga Horária: 75h

EMENTA

Comunicação, conhecimento, cultura, linguagem. Modelos, níveis e tipos de comunicação. O objeto da Comunicação Social. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma Teoria da Comunicação. As diferentes correntes teóricas sobre comunicação massiva. Teorias voltadas para a análise de mensagens. Transformações históricas, processos de comunicação e seu inter-relacionamento com ênfase no período contemporâneo. Comunicação contemporânea.

OBJETIVOS

Apreender os elementos fundamentais para a definição de Teoria da Comunicação, bem como os elementos conceituais acerca do objeto da Comunicação Social e sua intercientificidade. Conhecer os fundamentos das diversas teorias da comunicação
Formar o espírito crítico-criativo acerca da Comunicação Social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I — A Comunicação Social e seu Objeto

1.1- Comunicação humana e social

1.2- Natureza e cultura

1.3-Teoria e conhecimento científico

1.4- Contexto histórico do surgimento das primeiras Teorias da Comunicação.

Conceitos fundamentais.

UNIDADE II — As Teorias “Clássicas”

- 2.1- A Teoria da Agulha Hipodérmica
- 2.2 – O modelo de Shanon e Weaver
- 2.3 - Os funcionalismo norte-americano
- 2.4 – A Escola de Frankfurt
- 2.5 – “Apocalípticos x Integrados”: a classificação de Umberto Eco.

UNIDADE III — Novos paradigmas

- 3.1 – As Teorias Semiológicas
- 3.2 – As Teorias da Informação: Agenda setting, Gatekeeper, Newsmaking e Espiral do Silêncio.
- 3.3 – Os Estudos Culturais: dos meios às mediações.
- 3.4 – Teorias sobre o virtual e o digital.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Apresentação da pesquisa em aula.



Período: 1º

Curso: Design de Moda

Disciplina: OFICINA DE PRODUÇÃO (1973)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Fluxo operacional. Estrutura organizacional de uma confecção. Costura. Enfesto. Controle de Qualidade. Células de produção. Operações com tecidos planos e maquinários.

OBJETIVOS

Conhecer o fluxo operacional de produção e a estrutura organizacional de uma empresa de confecção de peças para o vestuário. Apresentar as características técnicas de construção de peças. Analisar a ocupação espacial das máquinas industriais. Exercitar o manuseio de diversas máquinas industriais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1 - COMPONENTES E ACABAMENTOS EM MODA

Elementos de união

Elementos de fechamento

Elementos decorativos

Elementos de ajuste

Elementos flexíveis

Elementos estruturais

Elementos de identificação e marca

UNIDADE 2 - COSTURA

Conceito e classificação

Tipos de pontos e de costura

Principais aplicações relacionando tecido x produto final

Costurabilidade dos materiais

Relação entre agulha, linha, tipo de ponto, tipo de costura e tipo de tecido.

Classificação das máquinas de costura

Utilização prática de máquinas de costura reta e overloque

Aparelhos e dispositivos para máquinas de costura

Teste de qualidade em costura - esgarçamento

Estudo do layout das máquinas em função do produto

Tomada de tempos - cronometragem e cronoanálise

UNIDADE 3 - TECIDO PLANO

A preparação para o corte

Características da mesa de corte

Estudo do encaixe - eficiência e consumo de tecidos

Elaboração do risco - manual ou computadorizado

Execução do enfesto - tipos de enfesto, enfesto manual x mecânico

UNIDADE 4 - O CORTE

Avaliação da importância do departamento de corte como etapa fundamental para a produção.

Equipamentos - tipos e classificação

UNIDADE 5 - O ACABAMENTO

Marcações, arremate

Passadoria - equipamentos

Embalagem - equipamentos

Expedição

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Costura, enfesto, risco e corte com tesoura e faca elétrica no Laboratório Específico de Costura.



Período: 1º
Curso: Design de Moda
Disciplina: MOULAGE (3635)
Carga Horária: 60h

EMENTA

Técnicas de utilização da sensibilidade tátil em tecidos e não tecidos. Técnicas em composições de modelagens tridimensionais intuitivas. Bases na Moulage.

OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade de percepção e criação do aluno no processo de construção tridimensional. Ampliar a criatividade através da pesquisa e utilização de diversos materiais, além dos têxteis. Adequar os materiais e as técnicas artesanais de costura às construções propostas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Montagem de peças de vestuário em papel, PVC, papel alumínio e plástico.
Pesquisa sobre o conceito e práticas da customização no mercado de moda.
Realização de customização em camisetas e jeans, com processos artesanais.
Construção das bases de saia, blusa, vestido e calça na técnica da moulage.
Criação e execução de peças de vestuário na técnica da moulage.
Indumentária Greco-romana.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Moulage nos manequins no Laboratório Específico de Modelagem



Período: 2º

Curso: Design de Moda

Disciplina: COMUNICAÇÃO DE MODA (1235)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Conceito de comunicação. Comunicação na Moda. Marca. Construção da imagem corporativa. Consumo, Identidade e Marca & Moda, mito e corpo. O composto de comunicação de Moda.

OBJETIVOS

Desenvolver e entender o processo de comunicação, os conceitos relacionados e suas funções. Fundamentar prática e compreender o significado de Comunicação e sua relação com a moda;

Analisar a integração da comunicação com o ambiente mercadológico;

Apresentar e analisar a construção da imagem e marcas contemporâneas, seus conceitos e importância no processo de formação de valor da imagem de moda;

Entender as ferramentas de comunicação e avaliar os elementos necessários, sua aplicabilidade e relações com o mercado de moda e consumidores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

O PROCESSO DE COMUNICAÇÃO

- O conceito de comunicação
- O processo de comunicação
- A ineficiência da comunicação

UNIDADE II

A COMUNICAÇÃO NA MODA

- Tipos e características da comunicação de moda
- A comunicação em ambientes competitivos
- Os objetivos da comunicação em moda

UNIDADE III

O PAPEL DA COMUNICAÇÃO PARA IMAGEM E MARCA

- A importância da marca na construção da imagem organizacional
- Conceito e decisões de marca
- O processo de formação de valor da marca



Período: 2º

Curso: Design de Moda

Disciplina: DESENHO DE MODA I (3309)

Carga Horária: 60h

EMENTA

A estrutura do vestuário. Peças do vestuário projetadas através do desenho técnico. Ficha técnica. Desenho técnico.

OBJETIVOS

Expressar ideias através da especificidade do desenho para o design de moda, registrando graficamente. Desenvolver a percepção sensorial e a capacidade de expressão plástica e gráfica. Expressar ideias de vestuário através do desenho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Exercícios de sensibilização e expressão
- 2 Técnicas de percepção e representação da forma
3. Formas de representação de diferentes modelos básicos de vestuário.
4. Anatomia e proporção
5. Figura no desenho de Moda
6. Técnicas gráficas
7. Colorimetria

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho, pintura, recortes e colagens no Laboratório Específico de Desenho



Período: 2º

Curso: Design de Moda

Disciplina: LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO (1976)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade de percepção sensorial para a descoberta do universo perceptivo individual. Aplicação da capacidade perceptiva no processo criativo.

Desenvolvimento de técnicas aplicadas ao ato criativo, na relação olhar/perceber/arquivar/criar. Conceituação e desenvolvimento de pesquisas específicas sobre Moda.

OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade de análise e percepção visual no processo criativo.
Desenvolver a capacidade de percepção visual, tanto na forma bidimensional como na forma tridimensional de expressão.

Análise e entendimento da relação: olhar, perceber, arquivar, criar.

Desenvolver um olhar do mundo o mais apurado e pessoal.

Desenvolver uma postura crítica, participativa e ativa para receber os conceitos de Moda.

Desenvolver o potencial criativo que permita o exercício cotidiano de criação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1.

Desenvolvimento da percepção

Estudo dos princípios da Gestalt;

Estudo dos elementos fundamentais da composição plástica, com vistas à criação de formas.

UNIDADE 2

Identificação dos elementos significativos básicos da identidade e individualidade presentes nos trabalhos realizados.

Registros da percepção dos fatos que são importantes na vida do aluno.

Reconhecimento de traços característicos da linguagem expressiva pessoal.

Aplicação dos elementos e conceitos construídos na criação de objetos de moda.

Realização de “leitura” a partir de material coletado e pesquisado.

Pesquisa de materiais.

Organização e seleção do material coletado.

Criação de arquivo de imagens e de materiais.

Produção de portfólio com elementos da linguagem criativa individual: Caderno Identidade.

UNIDADE 3.

Características básicas do processo criativo

Exploração de processos que potencializam a criatividade.

Desenvolvimento da criatividade na arte de: fazer descobertas casuais, sincronismo e caos, improvisos, surpresas.

UNIDADE 4.

Aplicação da capacidade perceptiva na pesquisa e criação em Moda.

Adequação dos conhecimentos adquiridos na aplicação de métodos criativos para o desenvolvimento e criação de produtos de moda.

Criação de formas, cores, matérias e volumes a partir de temáticas e pesquisas realizadas.

Definição em grupo de temáticas atuais para criação de um trabalho prático construído através da aprendizagem e pesquisa no desenvolvimento criativo individual.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho, pintura, estamperia, moulage, modelagem, escultura e costura no Laboratório Específico de Estamperia e Costura.



Período: 2º

Curso: Design de Moda

Disciplina: HISTÓRIA DA ARTE II (1962)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Apresentar a produção artística e seus desdobramentos. Apresentação dos materiais e suas utilizações bem como as motivações que alteraram a produção artística desde o renascimento até o impressionismo.

OBJETIVOS

Apresentar o surgimento da produção plástica visual e as características da produção dos períodos estabelecidos. Desenvolver a capacidade de identificar cada um dos períodos. Compreender as alterações plástica-formais e suas motivações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I

MANEIRISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

BARROCO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

ROCOCÓ suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

PRIMEIRA FASE DO ROMANTISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

NEOCLASSICISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

SEGUNDA FASE DO ROMANTISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

O SURGIMENTO DA FOTOGRAFIA suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

O IMPRESSIONISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

UNIDADE II

FAUVISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

EXPRESSIONISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

CONSTRUTIVISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

DADAÍSMO E SURREALISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

BAUHAUS E DE STIJL suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

SUPREMATISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

CUBISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

FUTURISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

EXPRESSIONISMO ABSTRATO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

MINIMALISMO suportes, materiais, técnicas, motivações e período.

ARTE CONCEITUAL suportes, materiais, técnicas, motivações e período.



Período: °

Curso: Design de Moda

Disciplina: TÉCNICAS DE ESTUDOS E PESQUISA (6682/3944)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Conhecimento científico e outros tipos de conhecimento. Investigação científica. O método científico. Delineamento da pesquisa. Projeto de pesquisa. Execução da Pesquisa. Apresentação e divulgação da pesquisa. Normas da ABNT.

OBJETIVOS

- Entender a pesquisa como um princípio científico e educativo, familiarizando-se com o processo de pesquisa e com trabalhos científicos que estão sendo realizados hoje na sua área específica de atuação, de forma a construir a sua capacidade analítica em relação aos mesmos e seu interesse pela pesquisa. Orientar os alunos na compreensão da estrutura, organização e coerências internas que um trabalho científico e um projeto de pesquisa devem apresentar, além de discutir sobre os aspectos e problemas, relacionados à execução de um trabalho de pesquisa, mobilizando os alunos para a execução de seus próprios trabalhos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO.

I.1 - O Conhecimento Científico e o Senso Comum.

I.2 - A construção do Conhecimento Científico.

I.3 - A neutralidade científica.

UNIDADE II - A METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA.

II.1 - A importância do método na elaboração da pesquisa.

- II.2 - Tema da pesquisa.
- II.3 - Formulação do problema.
- II.4 - Delimitação do objeto de estudo.
- II.5 - Formulação das hipóteses.
- II.6 - Levantamento de dados.
- II.7 - Análise e interpretação de dados.
- II.8 - A pesquisa quantitativa e a pesquisa qualitativa.

UNIDADE III - AS TÉCNICAS DE ESTUDO E PESQUISA.

- III.1 - Leitura, análise e interpretação de textos.
- III.2 - A técnica do fichamento.
- III.3 - O arquivo de conteúdos temáticos.

UNIDADE IV - AS FONTES DE PESQUISA.

- IV.1 - Recursos da biblioteca e da Internet.

UNIDADE V - A ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA.

- V.1 - A função do projeto de pesquisa.
- V.2 - As etapas do projeto de pesquisa.

UNIDADE VI - O TRABALHO DE EXECUÇÃO DA PESQUISA.

- VI.1 - O trabalho de campo.
- VI.2 - A entrevista.

UNIDADE VII - O PROCESSO DE INTERPRETAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS.

- VII.1 - A organização e a classificação dos dados da pesquisa.

UNIDADE VIII - APRESENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA PESQUISA.

- VIII.1 - Os trabalhos de conclusão de curso.

UNIDADE IX - A COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA.

- IX.1 - A preparação do trabalho acadêmico.



Período: 2º

Curso: Design de Moda

Disciplina: MODA E COMPORTAMENTO (1965)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Comportamento e moda; fatores relevantes na formação da personalidade; o processo de socialização e sua relação com a moda; importância do processo de comunicação.

OBJETIVOS

Oferecer subsídios para uma compreensão da Moda e do comportamento humano como fenômenos psicossociais. Entender as principais necessidades e desejos que motivam a conduta do indivíduo. Compreender a moda como manifestação da busca de expressão individual e de inserção a grupos de referência.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - COMPORTAMENTO E MODA

- .Teorias da motivação e das necessidades humanas
- .Aprendizagem, Consumo e Moda
- .Atitudes e mudança de comportamento
- . A percepção de si e a percepção do outro.

UNIDADE II - FATORES RELEVANTES NA FORMAÇÃO DA PERSONALIDADE

- . O Narcisismo, a construção do ego e sua relação com o vestuário
- . Estrutura libidinal e imagem corporal
- . O Processo de identidade e a construção de um estilo próprio
- . Interpretação psicanalítica do vestuário

UNIDADE III - A MODA E O PROCESSO DE SOCIALIZAÇÃO

- . Agentes socializadores e papéis sociais
- . O Sistema de crenças e valores
- . A Moda e o comportamento de massas
- . Influências sociais e culturais no consumo da moda

UNIDADE IV - IMPORTÂNCIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

- . A comunicação de massa e sua influência na moda
- . A opinião pública e o consumo
- . A propaganda e a comunicação
- . Consequências dos rumores, ruídos e da desinformação no processo de comunicação.



Período: 2º
Curso: Design de Moda
Disciplina: MODELAGEM I (1964)
Carga Horária: 60h

EMENTA

Técnicas de modelagem plana. Modelagem industrial. Fases da modelagem, enfiesto, risco e corte. Análise de peças nos estágios de desenvolvimento.
Identificação de erros de modelagem.

OBJETIVOS

Apontar a importância do conhecimento da construção da roupa, desde o processo criativo até o último acabamento. Reconhecer formas e necessidades de conforto do corpo humano, ressaltando que este não é padronizado variando em medidas, proporções e necessidades. Desenvolver diferentes moldes de peças simples.
Enfiestar, riscar e cortar a peça modelada, respeitando as informações do molde.
Realizar a prova de roupa e detectar os erros de modelagem.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Medidas do corpo para criação da base saia.
Modelagem da base de saia.
Interpretação de diferentes modelos de saia e execução de seus moldes em miniatura e tamanho natural.
Realização de ficha técnica com desenho técnico, especificando quantidades e composições dos materiais utilizados.
Pesquisa de imagens de diferentes modelagens de saia.
Enfiesto, Risco e Corte de saias modeladas.
Análise e identificação dos erros na modelagem através da prova de roupa.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Modelagem, enfiesto, risco e corte no Laboratório Específico de Modelagem e montagem das peças no Laboratório Específico de Costura.



Período: 3º

Curso: Design de Moda

Disciplina: DESENHO DE ESTAMPARIA (2009)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Técnicas básicas artesanais e digitais de estampas. Pesquisa sobre estamparia industrial e de pequenas tiragens.

OBJETIVOS

Conhecer processos e as etapas de criação e produção de estamparia para o design de moda. Desenvolver conhecimentos técnicos e mercadológicos para a criação e aplicação de estampas; Escolher as técnicas de estamparia, os equipamentos e suportes mais adequados para o projeto; Desenvolver motivos de estamparia e adequar às necessidades mercadológicas de cada tipo de processo. Discernir e analisar os temas mais relevantes das tendências de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

PRINCÍPIOS BÁSICOS E ESPECÍFICOS DA ESTAMPARIA.

Encaixe dos motivos entre os módulos, continuidade, repetição e Rapport.

Adequação das técnicas de estamparia aos tecidos encontrados no mercado.

Adequação das técnicas de estamparia as diferentes demandas do mercado de moda.

Metodologia de pesquisa e coleta de imagens de diferentes temas para estamparia objetivando a montagem de portfólio.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho e técnicas de estamparia no Laboratório.



Período: 3º

Curso: Design de Moda

Disciplina: DESENHO DE MODA II (1963)

Carga Horária: 60h

EMENTA

A estrutura do vestuário feminino e masculino. Peças do vestuário projetadas através do desenho técnico. Representação de tecidos e estampas.

OBJETIVOS

Expressar ideias através da especificidade do desenho para o design de moda, registrando graficamente. Desenvolver a percepção sensorial e a capacidade de expressão plástica e gráfica. Expressar ideias de vestuário através do desenho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Formas de representação de diferentes modelos de vestuário feminino e masculino.
2. Indumentária dos povos antigos e da Idade Média.
3. Técnicas de percepção e representação da forma e textura.
4. Figura no desenho de Moda
5. Técnicas gráficas do grafite, lápis de cor, aquarela e colagem.
6. Colorimetria

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho, pintura, recortes e colagens no Laboratório Específico de Desenho.



Período: 3º

Curso: Design de Moda

Disciplina: HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA (2004)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Desenvolvimento histórico do vestuário da Antiguidade ao final da Idade Média. Implicações socioculturais e relações com a época contemporânea.

OBJETIVOS

Apresentar o processo histórico, social e cultural de evolução da Moda. Construir um arquivo pessoal de imagens e dados históricos que favoreçam seu processo de criação em Moda; Identificar décadas e períodos históricos em peças de vestuário; Pesquisar referências históricas para a criação de peças de vestuário; Identificar décadas e períodos históricos em peças de vestuário.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A indumentária dos diversos povos da Antiguidade (egípcio, grego, romanos, bizantinos, etc.).

As invasões bárbaras e a começo da Idade Média.

A Idade Média e as características do vestuário dessa época.

O estilo gótico e sua influência sobre o vestuário medieval.

A Baixa Idade Média e formação das monarquias nacionais e o “nascimento da Era da Moda”.



Período: 3º

Curso: Design de Moda

Disciplina: MARKETING DE MODA I (2012)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Conceitos e fundamentos de marketing. Pesquisa de Mercado. Composto de marketing. Comportamento do consumidor.

OBJETIVOS

Fornecer aos alunos uma visão geral dos conceitos básicos de Marketing. Compreender a importância do Marketing dentro do ambiente organizacional e dentro da sociedade;
Conhecer cada componente do Marketing-Mix e sua inter-relação;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Fundamentos sociais do Marketing

Administração de Marketing

Os objetivos do sistema de marketing

O ambiente do Marketing:

O microambiente e macroambiente da empresa

Planejamento estratégico e o papel do Marketing na organização

Segmentação de mercado

Posicionamento (introdução)

Marketing mix

Visão integrada dos elementos de marketing: produto, preço, promoção, ponto de venda

Componentes de um Plano de Marketing

Elaboração de um Plano simplificado

Classificação de produto

Decisões sobre produto
Ciclo de vida de produto
Decisões e estabelecimento do canal
Decisões de distribuição física
Varejo
Atacado
Promoção
Propaganda
Promoção de vendas
Relações públicas
Definição dos objetivos da força de vendas
Planejamento da estratégia da força de vendas
Administração da força de vendas
Princípios da venda pessoal.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho, pintura, recortes e colagens no Laboratório Específico de Desenho



Período: 3º

Curso: Design de Moda

Disciplina: METODOLOGIA DE PROJETO (3126)

Carga Horária: 75h

EMENTA

Instrumental teórico para aquisição, transformação e produção da atividade científica. Técnicas e Relatórios para a realização de trabalhos acadêmicos. Levantamento bibliográfico: leitura e fichamento. Documento científico: estrutura, conteúdo e normas de apresentação.

OBJETIVOS

Compreender as etapas metodológicas de elaboração de projetos de pesquisa.
Escolher um tema relevante para uma pesquisa teórica em sua área de atuação;
Realizar uma pesquisa bibliográfica consistente;
Criar um projeto de pesquisa acadêmica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Apresentação das normas do Projeto Experimental.
Definição de temas e métodos para o recorte a ser pesquisado.
Realização de pesquisa bibliográfica, iconográfica e de campo.
Organização do material pesquisado

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Apresentações do trabalho acadêmico.



Período: 3º
Curso: Design de Moda
Disciplina: MODELAGEM II (2008)
Carga Horária: 60h

EMENTA

Técnicas de modelagem plana. Modelagem industrial. Fases da modelagem, enfeito, risco e corte. Análise de peças nos estágios de desenvolvimento.
Identificação de erros de modelagem.

OBJETIVOS

Apontar a importância do conhecimento da construção da roupa, desde o processo criativo até o último acabamento. Desenvolver diferentes moldes de peças simples e complexas de peças femininas e masculinas. Enfeitar, riscar e cortar a peça modelada, respeitando as informações do molde. Acompanhar a montagem da peça. Realizar a prova de roupa e detectar os erros de modelagem. Conhecer o processo de ampliação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Modelagem da base de calça feminina e masculina.

Interpretação de diferentes modelos de calças, bermudas e shorts, femininos e masculinos, e execução de seus moldes em miniatura e tamanho natural.

Realização de ficha técnica com desenho técnico, especificando quantidades e composições dos materiais utilizados.

Pesquisa de imagens de diferentes modelagens de calças, bermudas e shorts.

Enfeito, Risco e Corte de calças, bermudas e shorts modelados.

Análise e identificação dos erros na modelagem através da prova de roupa.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Modelagem, enfiesto, risco e corte no Laboratório Específico de Modelagem e montagem das peças no Laboratório Específico de Costura.



Período: 3º

Curso: Design de Moda

Disciplina: PESQUISA E CRIAÇÃO EM MODA I (3310)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Processo de criação de produtos de Moda a partir da elaboração de coleções. Pesquisa de tendências de comportamento e consumo de moda. Coleções de criadores nacionais e internacionais.

OBJETIVOS

Fornecer ao aluno instrumental para que possa realizar pesquisas e criar produtos de Design de Moda, ampliando sua expressão individual. Entender, analisar e praticar o processo de construção de coleções. Conhecer e analisar coleções de diversos designers de Moda. Analisar criticamente informações sobre moda. Compreender o ciclo da moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Escolha do tema da coleção.

Página de inspiração ou temática

Definição do público alvo

Matérias primas - Definição de formas e modelagens

Definição da cartela de cores e texturas

Produção do release

Produção de fichas técnicas com desenho técnico dos modelos.

Apresentação dos modelos através de croquis dos modelos.

Apresentação dos modelos através de peças pilotos.

Projeto de marketing para o lançamento da coleção.

Estudos das tendências de Moda.

Pesquisa sobre os criadores nacionais e internacionais.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Modelagem, estamparia, desenho e montagem de Book, nos Laboratórios Específicos de Modelagem, Costura, Estamparia e Laboratório Complementar de Informática.



Período: 3º

Curso: Design de Moda

Disciplina: TECNOLOGIA TÊXTIL (6672)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Indústria têxtil. Fios e fibras. Tecelagem. Padronagem. Malharia. Beneficiamento.

OBJETIVOS

Reconhecer os principais tecidos, identificar suas características e aplicações.

Reconhecer os principais tipos de fios e sua utilização;

Reconhecer os principais tipos de beneficiamento, identificar suas características e aplicações e o seu efeito na qualidade e aparência dos produtos acabados;

Escolher o tipo de matéria-prima adequada para a obtenção dos resultados desejados em peças de vestuário e acessórios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Origem e evolução dos tecidos

Fibras e fios

Tecelagem e classificação

Beneficiamento têxtil

Motivos e padrões clássicos



Período: 3º

Curso: Design de Moda

Disciplina: ESTÁGIO (MODA) I (1967)

Carga Horária: 105h

EMENTA

Conhecimento dos processos, dos materiais e das técnicas, utilizados no campo de atuação do profissional de Moda. Exploração das diferentes possibilidades do campo de atuação no mercado. Descoberta e ampliação dos recursos materiais e teóricos postos à disposição do estagiário.

OBJETIVOS

Regulamentar e controlar as celebrações de convênios e as práticas de Estágios Supervisionados curriculares e/ ou extracurriculares, remunerados ou não.

Propiciar ao aluno a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso. Proporcionar ao aluno a abordagem e o aprofundamento de temas relacionados à Moda. Preparar o aluno para a realidade da vida organizacional.

Conduzir o aluno à atividade de pesquisa. Encaminhar o aluno para ingressar no mercado de moda nos seguintes setores:

Confecção de roupas masculinas, femininas, infantis. Tecelagens, malharias e estamparias. Indústrias de complemento de moda (calçados, bolsas, cintos, bijuterias, e etc.). Empresa de assessoria de moda, publicações especializadas, empresa de produção artística e publicitária: teatro, balé, cinema e TV. Projetos sociais de capacitação em design de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Relatório sobre as atividades definidas e exigidas no estágio;

Pesquisa sobre o setor em que o aluno está atuando e a situação da empresa no mercado;

Relatório das atividades exercidas com registro fotográfico e uma análise crítica sobre a atuação e a recepção da empresa.

Apresentação de uma coleção definida no início do curso, contendo tema, pesquisa, produto e exposição com divulgação da coleção (para os estágios realizados dentro da UNIVERSO).

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Costura, Modelagem, enfeito, risco e corte no Laboratório Específico de Modelagem e montagem das peças no Laboratório Específico de Costura.



Período: 4º

Curso: Design de Moda

Disciplina: DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO (2032)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Teoria e prática do projeto de produto no âmbito social, cultural, comportamental, econômico, político e histórico

OBJETIVOS

Fornecer instrumental teórico e prático para compreender e operacionalizar o processo de desenvolvimento de produtos.

Avaliar o processo de desenvolvimento de produto em Moda;

Executar planejamento de novos produtos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O processo de desenvolvimento de produto

Abordagem multidisciplinar do design

A importância da gestalt no estilo dos produtos

Fluxo de informações na empresa

Fases do desenvolvimento de novos produtos

Pesquisa

Busca de informações

Divulgação de informações

Planejamento:

Qualitativo

Quantitativo (SKU)

Desenvolvimento

Lançamento

Ficha técnica:

Comunicação interna
Qualidade assegurada

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Modelagem,risco e corte no Laboratório Específico de Modelagem, e montagem das peças no Laboratório Específico de Costura.



Período: 4º

Curso: Design de Moda

Disciplina: DESENHO DE MODA III (2017)

Carga Horária: 60h

EMENTA

A estrutura do vestuário feminino e masculino e infantil. Peças do vestuário projetadas através do desenho técnico. Representação de tecidos e estampas. Detalhamento de acabamentos e aviamentos. Desenho de acessórios.

OBJETIVOS

Expressar ideias através da especificidade do desenho para o design de moda, registrando graficamente. Desenvolver a percepção sensorial e a capacidade de expressão plástica e gráfica. Expressar ideias de vestuário através do desenho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Formas de representação de diferentes modelos de vestuário feminino e masculino e infantil.
2. Indumentária do Renascimento, Barroco, Rococó, Neoclássico, Romântico e Vitoriano
3. Técnicas de percepção e representação da forma e textura.
4. Técnicas gráficas do grafite, lápis de cor, aquarela e colagem.
5. Colorimetria

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho, pintura, recortes e colagens no Laboratório Específico de Desenho e representações digitais no Laboratório Complementar de Informática.



Período: 4º

Curso: Design de Moda

Disciplina: HISTÓRIA DA MODA I (2029)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Desenvolvimento histórico do vestuário, do Renascimento ao período vitoriano, estabelecendo elos com o contemporâneo.

OBJETIVOS

Apresentar o processo histórico, social e cultural de evolução da Moda.

Pesquisar e construir um arquivo de imagens e dados históricos que favoreçam o processo de criação em Design de Moda;

Identificar décadas e períodos históricos em peças de vestuário;

Utilizar referências históricas no processo de criação de peças de vestuário

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O Renascimento italiano: o antropocentrismo, as cores, novas influências na moda e as leis suntuárias

O Renascimento fora da Itália: os novos centros de moda (França, Espanha, Alemanha e Inglaterra).

O Barroco e sua influência na arte, nos costumes e na moda.

A corte do Rei Sol: a afirmação da moda e do gosto francês no cenário europeu.

O Rococó: condições sociais, econômicas e culturais do período e sua influência na moda.

O Neoclássico e um momento novo para a Moda.

A Revolução Francesa e a moda.

O costume e a moda durante o diretório, consulado e Império Francês.

A Restauração e a Moda.

O período Romântico: a moda do período e influência do gosto francês.

O período Vitoriano: a importância da Inglaterra na moda e a austeridade do período.



Período: 4º

Curso: Design de Moda

Disciplina: MARKETING DE MODA II (2031)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Planejamento, Processo e Administração de Marketing direcionado às atividades empresariais do setor de Moda. Análise, Planejamento, Controle e Gestão Simulada de Marketing de Moda.

OBJETIVOS

Fornecer aos alunos uma visão geral dos conceitos de Marketing no mercado de Moda.

Desenvolver um projeto de planejamento e administração de marketing em relação a um produto de moda a ser desenvolvido.

Compreender a importância do Marketing dentro do ambiente organizacional e dentro da sociedade;

Conhecer cada componente do Marketing-Mix e sua inter-relação;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Planejamento estratégico orientado para o mercado:

Planejamento estratégico corporativo

Planejamento estratégico de negócios

Processo de marketing

Planejamento de marketing

Análise das oportunidades do mercado:

Desenvolvimento prático de um sistema de marketing

Sistema de Inteligência Competitiva

Sistema de apoio a decisões de marketing

Projeto da oferta de produtos de Moda para o mercado global

Decisão sobre qual mercado entrar

Decisão sobre a maneira ideal de entrada

Decisão sobre o melhor programa de marketing

Decisão sobre a melhor organização de marketing

Gerência de desenvolvimento de produtos, linhas de produtos e marcas

O produto e o mix de produtos

Processo de geração de ideias

Estratégia empregada na criação do novo produto

Decisões de linha de produtos

Decisões sobre embalagens e rótulos

Decisões sobre desenvolvimento de marcas e o processo de criação de uma marca.

Valor da marca no mercado da moda.

Estratégias e Programas de preços

Estabelecimento do preço

Adequação do preço

Reações às variações dos preços de mercado

Gerência dos canais de marketing

Decisões sobre o projeto do canal

Decisões de gerenciamento do canal

Dinâmica de um canal no mercado de moda

Gerência de Logística de venda e oferta de produtos

Gerência de propaganda, promoção de vendas e relações públicas

Desenvolvimento e gerenciamento de um programa de propaganda de um produto de moda

Decisão sobre a mídia e avaliação de sua eficácia

Promoção de vendas

Relações públicas

Força de vendas



Período: 4º

Curso: Design de Moda

Disciplina: LINGUAGEM INSTRUMENTAL DAS TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO I (D. Geo) (1207)

Carga Horária: 45h

EMENTA

Representações gráficas de figuras geométricas planas, aplicadas ao desenho técnico de roupa.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno para interpretar e elaborar desenhos geométricos manualmente.

Dominar os processos técnicos de investigações da forma e do espaço nas múltiplas construções visuais. Buscar uma linguagem pessoal no uso dos recursos técnicos para representação visual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I:

Relações entre desenho e moda.

Materiais e instrumentos próprios para o desenho.

Caligrafia técnica e letras do tipo bastão.

UNIDADE II:

Geometria de posição: ponto, reta e plano.

Desenhos de segmentos de retas. Retas paralelas, congruentes e perpendiculares.

Ângulos. Mediatriz e bissetriz.

UNIDADE III:

Classificação e construção de triângulos: retângulo, isóceles, equilátero, acutângulo, obtusângulo e escaleno.

Construção de quadrados, retângulos e trapézios.

UNIDADE IV:

Arcos. Concordância de arcos.

Arco romano, em ogiva, abatido, flamejante e trilobato.

Círculos: raio e diâmetro.

Elipse e oval.

UNIDADE V:

Espirais: bicêntrica, de três centros e quadricêntrica.

Rosáceas.

Desenhos de pentágonos, hexágonos e octógonos.

Desenhos de cataventos de quatro, seis e doze pontas.

As relações de proporção do corpo e o desenho técnico da roupa.

O desenho técnico na ficha técnica.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho, pintura, recortes e colagens no Laboratório Específico de Desenho e representações digitais no Laboratório Complementar de Informática.



Período: 4º
Curso: Design de Moda
Disciplina: MODELAGEM III (2030)
Carga Horária: 60h

EMENTA

Técnicas de modelagem plana e tridimensional. Modelagem industrial. Fases da modelagem, enfiesto, risco e corte. Análise de peças nos estágios de desenvolvimento. Identificação de erros de modelagem.

OBJETIVOS

Apontar a importância do conhecimento da construção da roupa, desde o processo criativo até o último acabamento. Intercalar as técnicas de modelagem plana e tridimensional para solucionar desafios da modelagem. Desenvolver diferentes moldes de peças simples e complexas de peças femininas, masculinas e infantis. Enfiestar, riscar e cortar a peça modelada, respeitando as informações do molde. Acompanhar a montagem da peça. Realizar a prova de roupa e detectar os erros de modelagem. Conhecer o processo de ampliação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Modelagem tridimensional para apresentar o conteúdo de transferência de pence.
- Modelagem da base de blusa feminina, masculina e infantil.
- Interpretação de diferentes modelos de blusas e vestidos femininos e infantis, e execução de seus moldes em miniatura e tamanho natural.
- Realização de ficha técnica com desenho técnico, especificando quantidades e composições dos materiais utilizados.
- Pesquisa de imagens de diferentes modelagens de blusas e vestidos femininos e infantis.
- Enfiesto, Risco e Corte de blusas e vestidos femininos e infantis modelados.

- Análise e identificação dos erros na modelagem através da prova de roupa.
- Moulage como recurso para desenvolvimento de drapeados, assimetrias e outras estruturas complexas para a modelagem plana.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Modelagem, enfiesto, risco e corte no Laboratório Específico de Modelagem e montagem das peças no Laboratório Específico de Costura.



Período: 4º

Curso: Design de Moda

Disciplina: PESQUISA E CRIAÇÃO DE MODA II (2014)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Marca e perfil do consumidor. Processos de pesquisa de moda. Planejamento de coleções.

OBJETIVOS

Fornecer ao aluno instrumental para que possa realizar pesquisas e criar produtos de Design de Moda, ampliando sua expressão individual. Entender, analisar e praticar o processo de construção de coleções. Conhecer e analisar coleções de diversos designers de Moda. Analisar criticamente informações sobre moda. Compreender o ciclo da moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Escolha do tema da coleção.

Página de inspiração ou temática

Definição do público alvo

Matérias primas - Definição de formas e modelagens

Definição da cartela de cores e texturas

Produção do release

Produção de fichas técnicas com desenho técnico dos modelos.

Apresentação dos modelos através de croquis dos modelos.

Apresentação dos modelos através de peças pilotos.

Projeto de marketing para o lançamento da coleção.

Estudos das tendências de Moda.

Pesquisa sobre os criadores nacionais e internacionais.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Modelagem, estamparia, desenho e montagem de Book, nos Laboratórios Específicos de Modelagem, Costura, Estamparia e Laboratório Complementar de Informática.



Período: 4º

Curso: Design de Moda

Disciplina: ESTÁGIO (MODA) II (2018)

Carga Horária: 105h

EMENTA

Continuação e aprofundamento do trabalho elaborado no Estágio I.

Conhecimento dos processos, dos materiais e das técnicas, utilizados no campo de atuação do profissional de Moda. Exploração das diferentes possibilidades do campo de atuação no mercado. Descoberta e ampliação dos recursos materiais e teóricos postos à disposição do estagiário.

OBJETIVOS

Regulamentar e controlar as celebrações de convênios e as práticas de Estágios Supervisionados curriculares e/ ou extracurriculares, remunerados ou não.

Propiciar ao aluno a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso. Proporcionar ao aluno a abordagem e o aprofundamento de temas relacionados à Moda. Preparar o aluno para a realidade da vida organizacional.

Conduzir o aluno à atividade de pesquisa. Encaminhar o aluno para ingressar no mercado de moda nos seguintes setores:

Confecção de roupas masculinas, femininas, infantis. Tecelagens, malharias e estamparias. Indústrias de complemento de moda (calçados, bolsas, cintos, bijuterias, e etc.). Empresa de assessoria de moda, publicações especializadas, empresa de produção artística e publicitária: teatro, balé, cinema e TV. Projetos sociais de capacitação em design de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Relatório sobre as atividades definidas e exigidas no estágio

Pesquisa sobre o setor em que o aluno está atuando e a situação da empresa no mercado
Relatório das atividades exercidas com registro fotográfico e uma análise crítica sobre a atuação e a recepção da empresa.

Apresentação de uma coleção definida no início do curso, contendo tema, pesquisa, produto e exposição com divulgação da coleção (para os estágios realizados dentro da UNIVERSO).

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Costura, Modelagem, enfiesto, risco e corte no Laboratório Específico de Modelagem e montagem das peças no Laboratório Específico de Costura.



Período: 5º

Curso: Design de Moda

Disciplina: ACESSÓRIOS DE MODA (2033)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Criação, estilo e desenvolvimento de acessórios. Utilização de materiais e técnicas empregados (metalurgia, esmaltação e sintéticos).

OBJETIVOS

-Conhecimento da pesquisa, criação e desenvolvimento de acessórios: sapatos, bolsas, cintos e bijuterias. Conhecer os diversos tipos de acessórios. Conhecer os diversos materiais e técnicas utilizados: metalurgia, esmaltação e sintéticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Observar, distinguir e caracterizar os devidos tipos de acessórios, materiais e utilização.
- Processos da metalurgia e esmaltação.
- Sapatos: Materiais, Formas, Acabamentos.
- Cintos: Materiais e Modelagem
- Bolsas: Estilos, Materiais, Formas e Acabamentos.
- Bijuterias: Materiais e acabamentos.



Período: 5º

Curso: Design de Moda

Disciplina: HISTÓRIA DA MODA II (2037)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Desenvolvimento histórico do vestuário, do final do século XIX até os dias atuais. Implicações sociais e culturais de cada momento na Moda e estabelecendo-as com o contemporâneo. O final do século XIX e o começo da Alta Costura. O século XX, da Alta Costura ao Prêt-À-Porter. Os criadores contemporâneos.

OBJETIVOS

Apresentar o processo histórico, social e cultural de evolução da Moda. Desenvolver o conceito de moda a partir de suas origens, enfocando o século XIX;

Fundamentar prática e teoria no desenvolvimento histórico da moda a partir das informações adquiridas sobre o histórico da Alta Costura e Prêt-à-porter;

Apresentar o processo histórico social e cultural, contextualizando a importância da moda no século XX e seu desenvolvimento a partir do estilo de cada época;

Desenvolver o conceito de moda a partir de suas origens e aplicar a capacidade de representação visual, através de leitura de imagens do vestuário;

Identificar décadas e períodos históricos em peças de vestuário;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O final do século XIX, o começo da Alta Costura.

Da Alta Costura ao Prêt-À-Porter.

A confecção industrial.

A moda da primeira metade do século xx

Os criadores contemporâneos - a vanguarda dos anos 60.

Características da moda nos anos 80 e 90.

Democratização da moda

O cenário atual. Análise estilística de marcas e de criadores contemporâneos.



Período: 5º

Curso: Design de Moda

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (2039)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Processos e práticas da administração estratégica. Análise competitiva e vantagens mercadológicas. Planejamento estratégico.

OBJETIVOS

Fornecer ao aluno uma visão geral dos processos e práticas da administração estratégica.

Entender a importância da análise competitiva e seus impactos no cenário mercadológico;

Elaborar vantagens competitivas no ambiente organizacional;

Conhecer os componentes do Planejamento estratégico;

Propor planos de ações empresariais ajustáveis aos recursos das organizações e às circunstâncias mutáveis do meio ambiente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Noções de Ambiente e suas diversas perspectivas.

Vantagens Mercadológicas

Estratégias, Táticas e Ações Operacionais.

Abordagem das Estratégias Genéricas e Específicas.

O que é e como se realiza um movimento competitivo.

Tipologias de Planejamento e sua aplicação adequada.

Introdução ao Planejamento Estratégico

Estratégias de negócios

Implementação de estratégia: análise das mudanças estratégicas

Análise da estrutura organizacional

Controle estratégico Etapas planejamento estratégico

Ambiente: interno, operacional, geral

Missão e objetivos

Formulação de estratégias gerais

Matriz BCG



Período: 5º

Curso: Design de Moda

Disciplina: TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO II (2036)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Representação por meios bidimensionais de peças de vestuário e acessórios. Técnicas gráficas. Desenho técnico.

OBJETIVOS

Instrumentalizar o aluno para o desenho técnico de produtos de Moda. Capacitar o aluno para o registro em desenho técnico das especificidades dos produtos de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O desenho técnico de acessórios.

Perspectiva.

Luz e tonalidades representadas através do desenho técnico.

Proporcionalidade.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho, pintura, recortes e colagens no Laboratório Específico de Desenho e representações digitais no Laboratório Complementar de Informática.



Período: 5º

Curso: Design de Moda

Disciplina: MODELAGEM IV (2038)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Técnicas de modelagem plana e tridimensional. Modelagem industrial. Fases da modelagem, enfiesto, risco e corte. Análise de peças nos estágios de desenvolvimento. Identificação de erros de modelagem.

OBJETIVOS

Apontar a importância do conhecimento da construção da roupa, desde o processo criativo até o último acabamento. Intercalar as técnicas de modelagem plana e tridimensional para solucionar desafios da modelagem. Desenvolver diferentes moldes de peças simples e complexas de peças femininas, masculinas e infantis. Enfiestar, riscar e cortar a peça modelada, respeitando as informações do molde. Acompanhar a montagem da peça. Realizar a prova de roupa e detectar os erros de modelagem. Conhecer o processo de ampliação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Modelagem da base de manga.
- Golas básicas.
- Interpretação de diferentes modelos de golas e mangas em vestuários femininos, masculinos e infantis, execução de seus moldes em miniatura e tamanho natural.
- Realização de ficha técnica com desenho técnico, especificando quantidades e composições dos materiais utilizados.
- Pesquisa de imagens de diferentes modelagens de golas e mangas femininas, masculinas e infantis.

- Enfesto, Risco e Corte de peças modeladas com golas e mangas.
- Análise e identificação dos erros na modelagem através da prova de roupa.
- Moulage como recurso para desenvolvimento de golas e mangas com estruturas complexas para a modelagem plana.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Modelagem, enfesto, risco e corte no Laboratório Específico de Modelagem e montagem das peças no Laboratório Específico de Costura.



Período: 5º
Curso: Design de Moda
Disciplina: ERGONOMIA (1795)
Carga Horária: 60h

EMENTA

Medidas da Figura Humana. Tabelas de referência. Padrões para a ampliação na modelagem.

OBJETIVOS

Conhecer normas e parâmetros antropométricos. Adaptar a estrutura ergonômica em produtos. Compreender o projeto universal e sua usabilidade. Trabalhar com medidas a partir dos membros do corpo humano. Conhecer as proporções o corpo humano segundo teorias de A. Zeising, Leonardo da Vinci, Dürer e Le Corbusier.

Conhecer normas e parâmetros antropométricos para aplicação em peças de vestuário.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I:

Unidades de medidas.

A medida a partir dos membros do corpo humano.

UNIDADE II:

Cânion de proporções - Leonardo da Vinci.

A obra de Dürer.

Proporções do corpo humano segundo A. Zeising.

Divisão Harmônica - Le Modulor de Le Corbusier.

UNIDADE III:

Experiências fundamentais.

Adoção do metro.

Adequação a realidade.

Análise das tabelas de medidas para o vestuário feminino, masculino e infantil.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Medidas do corpo e peças de vestuário



Período: 5º

Curso: Design de Moda

Disciplina: FOTO E VÍDEO (2042)

Carga Horária: 60h

EMENTA

A linguagem fotográfica e suas características básicas. Técnicas básicas de fotografia. Fotografia de arte e moda. A linguagem cinematográfica, suas características básicas e variações. Captação de imagens, direção e princípios de edição de vídeo. Análise fotográfica e vídeo de moda.

Conhecer e utilizar os recursos de uma filmadora digital.

OBJETIVOS

Analisar e avaliar fotografias e vídeos.

Elaborar briefing para produção de fotografias e vídeos.

Orientar e acompanhar produção de fotografias e vídeos.

Utilizar a máquina fotográfica e o fotômetro em sessão de fotos de estúdio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

FOTOGRAFIA

A linguagem fotográfica e suas características básicas (composição, enquadramentos, iluminação, cor - elementos semânticos e estéticos)

Técnicas tradicionais - princípios básicos da luz, o filme PB e colorido, positivo e negativo, profundidade de campo, objetiva, velocidade e diafragmas.

VÍDEO

A linguagem Videográfica (movimentos de câmera, angulação, enquadramento) e suas características básicas.

Briefing.

Captação de imagens.

Direção e edição de vídeo.

Análise de fotografias e vídeos.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Atividades práticas no estúdio fotográfico, culminando em ensaio fotográfico experimental em grupo



Período: 5º

Curso: Design de Moda

Disciplina: ESTÁGIO DE MODA III (2035)

Carga Horária: 105h

EMENTA

É a continuação e aprofundamento do trabalho elaborado no Estágio I e II.

Conhecimento dos processos, dos materiais e das técnicas, utilizados no campo de atuação do profissional de Moda. Exploração das diferentes possibilidades do campo de atuação no mercado. Descoberta e ampliação dos recursos materiais postos à disposição do estagiário.

OBJETIVOS

Regulamentar e controlar as celebrações de convênios e as práticas de Estágios Supervisionados curriculares e/ ou extracurriculares, remunerados ou não.



Período: 6º

Curso: Design de Moda

Disciplina: CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO (2045)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Identidade da empresa e público alvo. Desenvolvimento de coleção: planejamento, cronograma de coleção, dimensão da coleção, parâmetros da coleção. Pesquisa de produtos: cores, tecidos, aviamentos, formas. Mix de produto. Concretizando a coleção: definição, book de moda, aprovação de peças piloto. Apresentação de projeto de coleção.

OBJETIVOS

Atuar profissionalmente como estilista, criando e desenvolvendo produtos adequados ao mercado e às condições da empresa através de pesquisa e método de trabalho. Entender, analisar e praticar o processo de construção de coleções. Analisar criticamente informações sobre moda. Compreender o ciclo da moda

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Análise do estilo.

Público alvo.

Criação, desenvolvimento e coleção.

Página de inspiração

Croquis, desenhos técnicos e fichas técnicas.

Materiais: tecidos e aviamentos.

Definição de acabamentos e beneficiamentos dos produtos.

Fluxogramas e cronogramas

Books e catálogos de apresentação de uma coleção

Desenho de Ilustração

Apresentação de coleção em forma de exposição e desfile

Orientação para o Projeto Experimental

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Desenho, modelagem, corte e montagem e estamparia de protótipos nos Laboratórios específicos de Modelagem, Costura e Estamparia.



Período: 6º

Curso: Design de Moda

Disciplina: ERGONOMIA APLICADA (2050)

Carga Horária: 30h

EMENTA

Conjunto de métodos e técnicas empregadas para projetar postos e situações de trabalho. Postura no trabalho. Lay-out em oficina e ateliê.

OBJETIVOS

Conhecer a organização racional do trabalho e as relações entre o homem e o meio.
Analisar as proporções o corpo humano, suas atividades e as relações com equipamentos e maquinários. Conhecer normas e parâmetros antropométricos para aplicação postos de trabalho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I:

Precursos da Ergonomia.

Evolução dos postos de trabalho. Análise ergonômica de atividades.

A Ergonomia contemporânea.

UNIDADE II:

Comportamento dos operadores de máquinas e a realidade social.

Riscos ergonômicos. Adoção de posturas adequadas.

Ação ergonômica.

UNIDADE III:

Ventilação e iluminação de postos de trabalho.

Manutenção e aperfeiçoamento de equipamentos.

Ergonomia na indústria moderna.

Ergonomia para melhoria no trabalho.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Pesquisas de campo e medições.



Período: 6º

Curso: Design de Moda

Disciplina: MODA BRASILEIRA (2048)

Carga Horária: 30h

EMENTA

O processo histórico do vestuário e da moda no Brasil, do período colonial à atualidade. O período colonial e a formação étnica do povo brasileiro. O período imperial e a influência estrangeira na formação do gosto e vestuário do brasileiro. O século XX e a atualidade da moda no Brasil.

OBJETIVOS

Compreender o processo de evolução histórica e cultural da moda brasileira.

Refletir sobre o conceito de Moda e sua transformação através do século XX.

Construir um arquivo pessoal de imagens e dados históricos que favoreçam seu processo de criação em Design de Moda.

Identificar décadas e períodos históricos em peças de vestuário;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O período colonial e a formação étnica do povo brasileiro: hibridismo cultural.

O Barroco brasileiro e sua influência na moda: a estrutura da moda europeia no cenário tropical.

O Primeiro e Segundo Reinado: O Romantismo no Brasil.

O fim da monarquia: a Belle Époque Tropical e os novos padrões estéticos.

O século XX e os principais acontecimentos na moda brasileira. Modernismo e Tropicalismo.

A Alta Costura e o Prêt-À-Porter nacional.

A cultura e moda urbana hoje no Brasil.

A inserção da moda brasileira no cenário internacional



Período: 6º

Curso: Design de Moda

Disciplina: PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS (2338)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Realização de um projeto estruturado para a na área de eventos de Moda, na elaboração e execução de um desfile profissional de moda e/ou exposição. Conhecer o mercado local em relação aos eventos e suas potencialidades. Comercializar o evento, viabilizando e executando-o como um dos trabalhos finais de conclusão do curso.

OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno conhecer os conceitos, teorias e princípios gerais de planejamento e organização de eventos e sua aplicabilidade na Moda e empresas ligadas produção de eventos de Moda.

Identificar os diversos tipos de eventos existentes e relacioná-los a Moda.

- Versar sobre os conceitos, as tipologias, as particularidades do mercado, os equipamentos, e os protocolos cerimoniais;
- Elaborar a logística de um evento;
- Identificar as possíveis falhas e soluções que antecedem o evento.
- Uso correto da comunicação interpessoal e intercultural;
- Expressar corretamente sobre os documentos técnicos específicos de organizações de eventos;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I:

- Histórico dos eventos
- Eventos: Conceitos e Classificações.

- Eventos: Tipologias.
- Eventos e seus impactos na economia.

UNIDADE II:

- Espaços destinados à realização de eventos. Eventos sociais e culturais.
- Eventos: Equipamentos e materiais.
- Setores envolvidos na realização de eventos.
- Eventos: recursos humanos
- Eventos: Fornecedores.
- Marketing de Eventos. Órgãos captadores de eventos
- As fases de um evento.
- Eventos: Patrocinadores e apoiadores.

UNIDADE III:

- Projetos, check-list, execução e feedback. Valores agregados em eventos.
- Desfile.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Pesquisas de campo e on-line, apresentação e defesa de propostas para o evento da formatura.



Período: 6º

Curso: Design de Moda

Disciplina: PRODUÇÃO DE MODA (5592)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Produção de Moda; tipos e características. A função do Produtor de Moda. Análise da produção de Moda em várias mídias. Avaliação de trabalhos realizados no mercado da Moda.

OBJETIVOS

Realizar produção de Moda, adequando produto, público e meio.

Pesquisar e utilizar referências de linguagem de Moda;

Orientar produção de Moda em desfiles, fotos, comerciais, catálogos, etc;

Apoio ao projeto Experimental.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O que é Produção de Moda.

O Produtor de Moda.

Tipos e características de produção: editorial, catálogo, desfile, release, material de ponto de venda, filme publicitário e longa metragem, jornalística eletrônica.

Análise de trabalhos realizados (revistas, jornais, filmes, fotografias, palestras).

Execução de trabalhos de produção: básicas com peças de vestuário, em estúdio para a produção de fotos.

Produção de Desfiles de Moda: o produtor de desfile – stylist de desfile, casting, maquiagem trilha sonora, iluminação, organização do material de desfile.

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Pesquisas de campo e on-line, apresentação e defesa de propostas de produção de moda para o evento da formatura.



Período: 6º

Curso: Design de Moda

Disciplina: PROJETO EXPERIMENTAL I (2044)

Carga Horária: 60h

EMENTA

A disciplina coordena a realização do Projeto Experimental, que é apresentado nas formas escrita, ilustrada e oral para uma banca examinadora composta por professores do Curso e profissionais do setor.

Orientação metodológica e técnica para a realização do Projeto Experimental.

OBJETIVOS

Desenvolva uma coleção baseada em pesquisas temáticas, iconográficas e de público, adequando o design à realidade do mercado e às limitações de produção, aplicando o conjunto de conhecimentos obtidos durante o curso da metodologia de pesquisa.

Escolher um tema relevante para uma pesquisa teórica em sua área de atuação;

Realizar uma pesquisa bibliográfica consistente;

Criar um projeto de pesquisa acadêmica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Apresentação das normas do Projeto Experimental.

Definição de temas e métodos para o recorte a ser pesquisado.

Realização de pesquisa bibliográfica, iconográfica e de campo.

Organização do material pesquisado

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Apresentações do trabalho acadêmico.



Período: 6º

Curso: Design de Moda

Disciplina: ESTÁGIO MODA IV (2046)

Carga Horária: 105h

EMENTA

É a continuação e aprofundamento do trabalho elaborado no Estágio I, II e III.

Conhecimento dos processos, dos materiais e das técnicas, utilizados no campo de atuação do profissional de Moda. Exploração das diferentes possibilidades do campo de atuação no mercado. Descoberta e ampliação dos recursos materiais postos à disposição do estagiário.

OBJETIVOS

Regulamentar e controlar as celebrações de convênios e as práticas de Estágios Supervisionados curriculares e/ ou extracurriculares, remunerados ou não.

Propiciar ao aluno a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso.

Proporcionar ao aluno a abordagem e o aprofundamento de temas relacionados à Moda.

Preparar o aluno para a realidade da vida organizacional.

Conduzir o aluno à atividade de pesquisa.

Encaminhar o aluno para ingressar no mercado de moda nos seguintes setores:

Confecção de roupas masculinas, femininas, infantis. Tecelagens, malharias e estamparias. Indústrias de complemento de moda (calçados, bolsas, cintos, bijuterias, e etc.). Empresa de assessoria de moda, publicações especializadas, empresa de produção artística e publicitária: teatro, balé, cinema e TV. Projetos sociais de capacitação em design de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Relatório sobre as atividades definidas e exigidas no estágio

Pesquisa sobre o setor em que o aluno está atuando e a situação da empresa no mercado
Relatório das atividades exercidas com registro fotográfico e uma análise crítica sobre a atuação e a recepção da empresa.

Apresentação de uma coleção definida no início do curso, contendo tema, pesquisa, produto e exposição com divulgação da coleção (para os estágios realizados dentro da UNIVERSO).

PRÁTICAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Costura, Modelagem, enfiesto, risco e corte no Laboratório Específico de Modelagem e montagem das peças no Laboratório Específico de Costura.



Período: Optativa

Curso: Design de Moda

Disciplina: LÍNGUA PORTUGUESA II (5123/3950)

Carga Horária: 60h

EMENTA

A disciplina trata dos princípios básicos da norma culta e da construção textual baseada nas convenções gramaticais com a intenção de fazer com que o aluno apreenda essas normas e as utilize como forma de expressão oral e escrita.

OBJETIVOS

Compreender o funcionamento das estruturas sistemáticas da língua, necessárias no momento da leitura, da compreensão de textos, bem como no momento da produção textual. Demonstrar o domínio básico da norma culta da língua escrita. Refletir sobre a existência de diferentes variedades linguísticas e sobre a sua relação com situações de discriminação e manifestação de juízos de valores. Aplicar a norma culta da língua em textos literários, não literários e na correspondência oficial.

Analisar textos técnicos, produzir textos técnicos, de acordo com a língua vigente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I: SINTAXE – A RELAÇÃO ENTRE AS PALAVRAS.

A frase e sua estrutura.

A oração e a sua estrutura.

A coordenação de idéias.

A subordinação de idéias.

A concordância nominal e verbal na construção do texto.

A regência nominal e verbal – articulando o sentido.

Pontuação: os sinais gráficos na construção de sentido.

UNIDADE II: A GRAMÁTICA E SUA RELAÇÃO COM O TEXTO.

Conceito de gramática.

A construção gramatical e as convenções de natureza gramatical.

O léxico – a convenção ortográfica.

O acento tônico e o acento gráfico.

A crase.

UNIDADE III: A PRODUÇÃO DE TEXTOS LITERÁRIOS E NÃO-LITERÁRIOS: LENDO E ESCREVENDO.

A estrutura do texto dissertativo.

A objetividade e a subjetividade nos textos dissertativos.

O texto analítico-expositivo.

O resumo.

A resenha.

O texto persuasivo

Tipos de textos persuasivos.

O projeto da carta argumentativa.

A correspondência oficial.

A carta e o bilhete.

O telegrama.

O requerimento.

A ata.

A procuração.



Período: Optativa

Curso: Design de Moda

Disciplina: HISTÓRIA DO PENSAMENTO SOCIAL BRASILEIRO (6731)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Entender o processo histórico brasileiro como resultado de múltiplas determinações: sociais, econômicas, políticas e culturais que constituem a síntese da História do Brasil.

OBJETIVOS

Analisar a evolução do pensamento social brasileiro em seus vários aspectos e estabelecer novas perspectivas para a compreensão da História, da sociedade, da política e da cultura brasileira enfocando sua produção até a atualidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I: O SÉCULO XIX - O IHGB E A CRIAÇÃO DE UMA IDENTIDADE NACIONAL

- 1.1-História, identidade e memória.
- 1.2-O Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro e a construção da identidade nacional.
- 1.3-Karl Friedrich Philipp von Martius: como se deve escrever a História do Brasil.
- 1.4-Francisco Adolfo Varnhagen: o “Heródoto brasileiro” e a História Geral do Brasil.

UNIDADE II: A PRIMEIRA METADE DO SÉCULO XX E A PRODUÇÃO DE NOVOS PARADIGMAS PARA COMPREENSÃO DA REALIDADE SOCIAL BRASILEIRA

- 2.1- Gilberto Freyre: o mito da democracia racial.
- 2.2- Sérgio Buarque de Holanda: em busca das raízes do Brasil.
- 2.3- Manoel Bomfim: as origens do Brasil e da América Latina.

UNIDADE III: A SEGUNDA METADE DO SÉCULO XX E O DEBATE SOBRE OS
LIMITES E CONDIÇÕES PARA A EMANCIPAÇÃO DO BRASIL

3.1- Celso Furtado: as bases econômicas para a emancipação nacional.

3.2- Florestan Fernandes: a dependência e os limites da autonomia nacional.

3.3- Fernando Henrique Cardoso: a dependência e o desenvolvimento nacional.



Período: Optativa

Curso: Design de Moda

Disciplina: HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA E INDÍGENA
(6732)

Carga Horária: 60h

EMENTA

Ensino de História da África e da Cultura Afro-Brasileira e Indígena. História dos Índios no Brasil. Sociedade e cultura indígenas. História do Negro no Brasil. Religiosidade Afro-Brasileira e indígena.

OBJETIVOS

Discutir questões postas para a História afro-brasileira e indígena no Brasil. Debater sobre permanências e rupturas das identidades indígenas e africanas no interior na sociedade brasileira.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I: O BRASIL AFRICANO

Ensino de História da África e da Cultura Afro-Brasileira

História do Negro no Brasil

Religiosidade Afro-Brasileira

UNIDADE II: O BRASIL INDÍGENA

Ensino de História da Indígena no Brasil

História do índio no Brasil

Sociedade e cultura indígenas